



# СПИСОК ДОКУМЕНТОВ

## Список необходимых документов для подачи вместе с заполненной Анкетой претендента на дилерство Тойота

- Презентация по компании-Претенденту:
  - Общая информация о компании
  - Структура (управления и собственности)
  - Финансовые показатели
  - Планы по развитию

## Презентация по предложению (постоянный и временный центр):

- Генеральный план участка
- поэтажные планировки
- Фотографии
- Карта города с указанием предложений и мест расположений предприятий конкурентов
- План продаж на 5 лет

## Минимальные стандарты нового дилерского центра Тойота

- Местоположение земельного участка

Земельный участок расположен: <ul style="list-style-type: none"><li>- рядом с крупным торговым центром</li><li>- на автомобильной дороге федерального, регионального или межмуниципального значения</li><li>- в существующей или планируемой автомобильной "деревне"</li><li>- в развивающемся перспективном районе</li></ul>	Преимущество
Земельный участок расположен на «первой линии» относительно автомобильной дороги (исключение могут составлять автомобильные "деревни") и иметь прямой въезд с автомобильной дороги	Преимущество



- Характеристики земельного участка

Размер: для Тойоты – от 0,45 га	Обязательно
Форма: предпочтительно квадратная или прямоугольная, другие варианты также принимаются к рассмотрению.	Преимущество
Ландшафт. Незначительный перепад высот на земельном участке – не более 5 метров	Преимущество
Статус земли. Земельный участок - в собственности или аренде у Претендента	Преимущество
Расстояние между фасадом дилерского центра Тойота и фасадами дилерских центров других брендов не менее 12 м	Обязательно
Расстояние до ближайших дилерских центров Тойота (в зависимости, какой дилерский центр строится) не менее 5 км.	Обязательно

- Демонстрационный зал

Включает в себя зону демонстрации автомобилей, клиентские зоны, рабочие места отделов продаж новых автомобилей, автомобилей с пробегом, запасных частей и аксессуаров; рабочие места сервисных консультантов, специалистов кредитования, страхования и прочее.

Основные параметры демонстрационного зала:

- Высота зала по нижней точке над площадью для демонстрации автомобилей – 7,0 м
- Минимальная экспозиционная площадь на один автомобиль – 35 м<sup>2</sup> (7,0 м X 5,0 м)
- Свободное место между автомобилями должно составлять не менее 2,0 м
- Площадь для демонстрации автомобилей должна находиться на расстоянии не менее 2,0 м от стен и окон демонстрационного зала и не менее 3,0 м от входов и дверей.
- Площадь одной зоны выдачи новых автомобилей – 42 м<sup>2</sup>

- Сервисная зона:

Включает в себя сервисные посты – механический и кузовной цеха, зону прямой приемки, пост подготовки автомобилей, мойки и уборки, регулировки схождения-развала и другие посты, сервисный офис, помещения для персонала, туалетные комнаты и подсобные помещения, помещения приемки на сервис, крытой зоны выдачи автомобилей после слесарного и кузовного ремонтов и сервисные подъездные пути.

Основные параметры сервисной зоны:

- Высота потолка, по нижней точке подвешенного к потолку оборудования, систем и трубопроводов, должна быть не менее 5м.
- Для цехов с центральным проездом ширина проезда равна 6,5 м. При этом общая ширина цеха с центральным проездом должна быть не менее 21,5 м для слесарного цеха и не менее 23,5 м для кузовного цеха.
- Минимальное рабочее пространство в расчете на 1 автомобиль должно быть равно 4,0 м X 7,0 м.
- Следует избегать установки под углом, поскольку это приводит к образованию на постах и в конце ряда постов неэффективных пространств треугольной формы.
- Необходимо, чтобы сервисный цех или, по крайней мере, зона активной приемки находилась рядом с демонстрационным залом, откуда клиенты при наличии окна могут видеть сервисное оборудование и персонал за работой.



- Склад и отдел запасных частей:

Данный раздел описывает требования ТМР, применимые только к оригинальным и идентичным запасным частям и аксессуарам. В случае намерения Дилера использовать также иные запасные части и аксессуары, площади дилерских центров должны быть соответствующим образом увеличены, чтобы не препятствовать использованию оригинальных и идентичных запасных частей и аксессуаров в соответствии со стандартами постоянного дилерского центра Тойота / Лексус.

Территория склада должна включать в себя помещения склада запасных частей и аксессуаров, а также помещения для хранения гарантийных запчастей, оригинальных жидкостей и масел Toyota, специального инструмента для ремонта автомобилей и все помещения для приемки запчастей, офисы и стойки (за исключением стойки розничной продажи запчастей и аксессуаров в демонстрационном зале), относящиеся к работе склада запасных частей.

Основные параметры склада запасных частей:

- Рекомендуется, чтобы склад запчастей был одноярусным, однако, если место ограничено, допускается двухъярусное обустройство склада.
- В случае двухъярусного склада высота от пола до потолка должна быть не менее 6,0 м.
- Должен быть обеспечен прямой выход со склада с зону механического цеха.

- Минимальные требования к площадям дилерского центра Тойота (в зависимости от ожидаемого объема продаж автомобилей в год, согласованного в бизнес-плане):

План продаж автомобилей в год, шт.	Временные решения*	250 - 599	600 - 1199	1200 - 1999
Площадь демонстрационного зала, кв. м	419	419	602-618	840-860
Площадь сервисной зоны, кв. м	507**	507-678**	1 284 - 1 476	1 577 - 2 055
Площадь склада запасных частей, кв. м	55	55-111	111-141	111-151
Общая площадь здания, кв. м (с учетом административных площадей)	1 093	1 093 - 1 294	2 225 - 2 469	2 852 - 3 440
Площадь земельного участка, кв. м	4 000	4 500	8 000	10 000 - 12 000

\*Только на период строительства постоянного дилерского центра

\*\*Данная площадь не включает площадь кузовного участка, так как кузовной ремонт может осуществляться сторонней организацией на отдельных площадях